

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Kenyamanan	6
II.2 Ergonomi	6
II.3 Kansei Engineering.....	7
II.3.1 Definisi.....	7
II.3.2 Tipe Kansei Engineering.....	7
II.3.3 Overview Metode Kansei Engineering Tipe I	9
II.4 Concept Generation	10
II.4.1 Aktivitas Concept Generation.....	10
II.4.2 Pendekatan Terstruktur Mengurangi Kemungkinan Terjadinya Masalah .	11
II.4.3 Five Step Method.....	11
II.5 Concept Selection	13

II.6 Perbandingan Penelitian Kansei Engineering.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1 Model Konseptual	16
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
III.2.1 Tahap Awal Penelitian.....	19
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	20
III.2.3 Tahap Analisis dan Desain	21
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	23
IV.1 Identifikasi Target Pasar	23
IV.1.1 Pemilihan Responden	23
IV.2 Pengolahan Kansei Word.....	23
IV.2.1 Mengumpulkan Kansei Word.....	23
IV.2.2 Tingkat Kepentingan	25
IV.2.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	25
IV.2.4 Semantic Differential (SD).....	28
IV.2.5 Analisis Faktor	29
IV.3 Pemetaan Konsep Produk	33
IV.3.1 Pengelompokkan Kansei Word Menggunakan KJ Method	33
IV.3.2 Menentukan Karakteristik	36
IV.4 Pembuatan dan Pemilihan Konsep.....	39
IV.4.1 Concept Generation	39
IV.4.2 Concept Combination.....	41
IV.4.3 Concept Selection.....	46
IV.4.3.1 Concept Screening.....	46
IV.4.3.2 Spesifikasi Produk.....	47
IV.5 Visualisasi Konsep	49
BAB V ANALISIS	54
V.1 Identifikasi Target Pasar.....	54
V.2 Pengolahan Kansei Word	54
V.2.1 Kumpulan Kansei Word	54

V.2.2 Tingkat Kepentingan.....	54
V.2.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
V.2.4 Semantic Differential.....	55
V.2.5 Analisis Faktor.....	55
V.3 Pemetaan Konsep.....	55
V.3.1 Penggunaan KJ Method.....	55
V.3.2 Penentuan Karakteristik.....	56
V.4 Pembuatan dan Pemilihan Konsep.....	56
V.4.1 Concept Generation.....	56
V.4.2 Concept Combination.....	56
V.4.3 Concept Selection.....	56
V.4.3.1 Concept Screening.....	56
V.4.3.2 Spesifikasi Produk.....	57
V.5 Perbandingan Eksisting dan Usulan.....	60
VI.1 Kesimpulan.....	63
VI.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64