

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Pemilihan Metode.....	10
II.1.1 Metode-Metode untuk Memperbaiki Kualitas Produk.....	10
II.1.2 Metode yang Dipilih.....	12
II.2 Kualitas.....	13
II.2.1 Definisi Kualitas	13
II.3 Jenis-jenis Pemborosan (<i>Waste</i>).....	15
II.4 <i>Six Sigma</i>	17

II.4.1 Definisi <i>Six Sigma</i>	17
II.4.2 Metode <i>Six Sigma</i>	18
II.5 CTQ (<i>Critical to Quality</i>)	19
II.6 DMAIC	20
II.7 Metode Delphi	21
II.8 <i>Tools</i> Pendukung	22
II.8.1 SIPOC	22
II.8.2 <i>Seven Tools</i>	23
II.8.2.1 Peta Kendali p (<i>p Control Charts</i>)	23
II.8.2.2 <i>Cause and Effect Diagram (Fishbone Chart)</i>	25
II.8.2.3 Diagram Pareto	26
II.8.3 <i>5 Why's</i>	27
II.8.4 <i>Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1 Model Konseptual	31
III.2 Sistematika Penelitian	32
III.2.1 Penelitian Pendahuluan & Studi Lapangan	34
III.2.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	34
III.2.3 Penetapan Tujuan	34
III.2.4 Penentuan Batasan Masalah	34
III.2.5 Identifikasi Kebutuhan Data	35
III.2.6 Tahap Pengolahan Data	36
III.2.6.1 <i>Define</i>	37
III.2.6.2 <i>Measure</i>	37
III.2.6.3 <i>Analyze</i>	39

III.2.6.4 <i>Improve</i>	39
III.2.7 Tahap Analisis.....	39
III.2.8 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	40
III.2.8.1 Kesimpulan	40
III.2.8.2 Saran.....	40
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	41
IV.1 Pengumpulan Data	41
IV.1.1 Profil Perusahaan	41
IV.1.2 Proses Produksi Celana <i>Jeans</i>	43
IV.1.2.1 Aliran Proses Produksi Pembuatan Celana <i>Jeans</i>	43
IV.1.2.2 Penjelasan Aliran Proses Produksi Pembuatan Celana <i>Jeans</i>	43
IV.1.2.3 Jumlah Produksi Pembuatan Celana <i>Jeans</i>	48
IV.2 Tahap Pengolahan Data	50
IV.2.1 Tahap <i>Define</i> : Identifikasi Masalah	50
IV.2.1.1 Diagram SIPOC	51
IV.2.1.2 Identifikasi <i>Waste</i>	52
IV.2.1.3 Pemborosan Akibat Cacat Produk	53
IV.2.1.4 Diagram Pareto Cacat Produk Celana <i>Jeans</i>	56
IV.2.1.5 Proses Inspeksi Celana <i>Jeans</i>	57
IV.2.2 Tahap <i>Measure</i>	58
IV.2.2.1 Penentuan <i>Critical to Quality</i> (CTQ).....	59
IV.2.2.2 Pengukuran Stabilitas Proses	61
IV.2.2.3 Pengukuran Kapabilitas Proses.....	64
IV.2.3 Tahap <i>Analyze</i>	66
IV.2.3.1 Analisis <i>Fishbone Chart</i> dan 5 <i>Why's</i>	67

IV.2.3.2 Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)	73
IV.2.4 Tahap <i>Improve</i>	78
IV.2.4.1 Pemilihan Prioritas <i>Improvement</i>	79
IV.2.4.2 Usulan Perbaikan	80
BAB V ANALISIS.....	88
V.1. Analisis Stabilitas dan Kapabilitas Proses	88
V.1.1 Analisis Stabilitas Proses	88
V.1.2 Analisis Kapabilitas Proses	89
V.2 Analisis Usulan Perbaikan Cacat Putus Benang	91
V.2.1 Analisis Usulan Perbaikan Faktor Kualitas Bahan Denim Hasil Dari Pembelian Awal Yang Kurang Baik	91
V.2.2 Analisis Usulan Perbaikan Faktor Kurangnya Pengawasan Di Dalam Proses Produksi Celana <i>Jeans</i>	92
V.2.3 Analisis Usulan Perbaikan Faktor Lingkungan Yang Kurang Layak Dan Kurang Mendukung Untuk Menemukan Adanya Cacat Atau <i>Defect</i> Putus Benang.....	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
VI.1 Kesimpulan	95
VI.2 Saran	97
VI.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	97
VI.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100