

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- [1] Ardianto. 2005. *Komunikasi Massa Pengantar, Edisi 2*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- [2] BM, Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*. Lindu Pustaka dan SPIKOM Surakarta: Surakarta.
- [3] Badri, Muhammad. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercubuana.
- [4] Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- [5] Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Raja Grafindoo Persada.
- [6] Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [7] Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: SAGE Publications.
- [8] Fadillah. 2006. *Sukses Beternak Ayam*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- [9] Flew, T. 2005. *New media: an introduction* (edisi kedua). Oxford University Press.
- [10] J. Dixon, Dr. Brian, 2012. *Social Media For School Leader*. Amerika Serikat; Jossey Bass A wiley Inprint.
- [11] Lopez. 2014. *Building Smarter Manufacturing With The Internet of Things (IoT)*. San Francisco.
- [12] McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

- [13] Moleong Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [14] Moleong, Lexy. J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [15] Moleong, Lexy. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [16] Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group, Jakarta.
- [17] Morissan, 2014. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- [18] Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- [19] Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung. Alfabeta.
- [20] Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- [21] Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- [22] Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Elex-Gramedia.
- [23] Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [24] Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Grasindo Persada.
- [25] Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

[26] Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

[27] Sztompa, P. 2004. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media.

[28] Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

[29] Zarrella, Dan, 2010. *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta: Jakarta.

SUMBER INTERNET

1. [http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR. PEND. SEJARAH/196601131990012-YANI KUSMARNI/Laporan Studi Kasus.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf)
2. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20289661-S-Dibyareswari%20Utami%20Putri.pdf>
3. http://www.kompasiana.com/kokograyscale/praktek-teori-komunikasi-saya-dan-media-sosial_5518eae781331149729de0ba
4. <http://digilib.uin-suka.ac.id/13704/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
5. http://www.academia.edu/18770232/SOSIAL_MEDIA_SEBAGAI_GERAKAN_SOSIAL
6. Barr, Newmedia.com.au

<http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski/article/view/58/62>