

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Teoritis	6
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.2.1 Media Baru	21
2.2.2 Media Sosial	22
2.2.3 Twitter	23
2.2.4 Motif	25
2.2.5 Peran Media Sosial dalam Gerakan Sosial	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian	29
3.4 Definisi Konsep	30
3.5 Informan.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Keabsahan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Karakteristik Informan.....	34
4.1.1 Informan	35
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
4.2.1 Pemanfaatan Twitter dalam Penggalangan Dana	38
4.2.2 Motif Donatur untuk Ikut Memberi Donasi	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Akademis	64
5.2.2 Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69