

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayat-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Logo Program PLN BERSIH, NO SUAP Terhadap Citra Perusahaan PT PLN (PERSERO)” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terelesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir.Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M selaku dosen wali dan dosen pembimbing, terimakasih atas waktu serta kesabarannya selama proses membimbing dan selalu memberikan motivasi kepada penulis. Semoga segala kebaikan beliau dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa, Amin.
5. Bapak Taufik dan Ibu Ritaselaku orang tua dari penulis yang selalu sabar dalam mendidik, mengajarkan segala sesuatu tentang kebaikan dan motivasi yang tiada habisnya serta senantiasa mendoakan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan rezeki yang melimpah, Amin.
6. Zein A. Maulana selaku suami dari penulis yang selalu memberikan nasihat, semangat dan motivasi bagi penulis. Terimakasih untuk kasih sayang yang diberikan.

7. Anak terkasih, Athari Maulana yang selalu membuat semangat kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terimakasih atas waktu dan bantuannya.
9. Teman – teman khususnya David, Nicky, Adly, Nindya yang selalu memberi dukungan dan pengalaman kepada penulis selama penulis mengenyam pendidikan di Bandung.
10. Kepada semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Akhir kata, seiring dengan salam dan doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini, semoga skripsi yang berjudul “Pengaruh Logo Program PLN BERSIH, NO SUAP Terhadap Citra Perusahaan PT PLN (PERSERO)” dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 9 Juni 2017

Erisha Fikrianty

1204100136