

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Anggoro, Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relation Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public relations: Pengantar Komprehensif*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harris, Thomas L. 1998. *Value Added PR: The Secret Weapon of Integrated Marketing*. Library of Congress Cataloging: In Publicating Data.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Riset Media, Public relations, Komunikasi Organisasi dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasehudin, Toto dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia

- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Prenada Media
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sanusi, Anwar. 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun citra perusahaan*. Jakarta: PT Damar
- Suwardikun. W, Didit. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.