

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Public Relations .....	9
2.1.2 Fungsi Public Relations .....	10
2.1.3 Internal dan Eksternal Public Relations .....	11
2.1.4 Strategi dan Perencanaan Program Public Relations .....	13
2.1.5 Citra .....	14
2.1.6 Proses Pembentukan Citra .....	18
2.1.7 Logo Perusahaan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Jenis Penelitian .....	25

3.2 Variabel Operasional .....	25
3.2.1 Variabel Bebas .....	25
3.2.2 Variabel Terikat .....	26
3.3 Tahap Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6 Uji Validitas dan Realiabilitas .....	30
3.6.1 Uji Validitas .....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.7 Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	33
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	33
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	35
3.7.5 Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
4.1.1 Uji Validitas .....	37
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	38
4.2 Analisis Deskriptif .....	39
4.2.1 Data Demografis Responden .....	39
4.2.2 Data Penelitian .....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.4 Analisis Verifikatif .....	57
4.4.1 Hasil Analisis Regresi .....	58
4.4.2 Uji T .....	59
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan ..... 61

5.2 Saran ..... 62

DAFTAR PUSTAKA ..... 63

LAMPIRAN ..... 65