

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Logo PLN BERSIH, NO SUAP terhadap citra perusahaan PT PLN. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana tanggapan responden mengenai logo PLN BERSIH, NO SUAP. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis menggunakan analisis verifikatif dengan menggunakan uji t dan hasil memperlihatkan bahwa variabel logo PLN BERSIH, NO SUAP ternyata memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam membentuk citra perusahaan PT PLN yang positif dimata publik. Tanggapan responden mengenai citra perusahaan PT PLN (Persero) secara keseluruhan juga mendapatkan respon yang positif, hal ini mencerminkan bahwa dimata publik, PT PLN merupakan salah satu perusahaan BUMN di Indonesia yang jarang terlibat kasus KKN.

Kata Kunci : Public Relations, PLN Bersih No Suap