

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Pilihan Utama Media Iklan .....	34
Tabel III.1 Rentang Skala .....	59
Tabel III.2 Atribut dan Pertanyaan Penelitian.....	61
Tabel III.3 perhitungan Cronbach Alpha .....	62
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel IV.3 Hasil Survei dengan metode AIDA.....	69
Tabel IV.4 Jenis Kelamin.....	70
Tabel IV.5 Usia Responden.....	70
Tabel IV.6 Perbedaan Jenis Pekerjaan.....	71
Tabel IV.7 Pendapatan rata-rata perbulan.....	72
Tabel IV.8 Tanggapan Responden.....	72
Tabel IV.9 Hasil <i>goodness of fit model</i> .....	74
Tabel IV.10 <i>One-sample Kolmogorov-Sminov Test</i> .....	74
Tabel IV.11 Hasil uji multikolinearitas.....	75
Tabel IV.12 Hasil Tes Durbin-Watson.....	75
Tabel IV.13 Hasil Tes Heteroskedastisitas.....	76
Tabel IV.14 Tabel ANOVA.....	76
Tabel IV.15 Hasil Uji t.....	77