

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
Lembar Persembahan.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR RUMUS	6
DAFTAR ISTILAH.....	7
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN	13
I.1. Latar Belakang.....	13
I.2. Identifikasi Masalah	20
I.3. Tujuan Penelitian	21
I.4. Batasan Masalah	21
I.5. Manfaat Penelitian	22
I.6. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
II.1 Pemasaran.....	24
II.2 Komunikasi	24
II.3 Komunikasi Pemasaran.....	24
II.4 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	26
II.5 Tahap-tahap penerapan IMC	30
II.6 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	31
a. <i>Personal Selling</i>	31
b. Periklanan	32
c. Proses Pengambilan Keputusan Dalam Komunikasi Pemasaran	35

d. Brand	35
e. Daya Tarik	36
II.7 Strategi Penentuan <i>Audiences</i>	37
II.8 Pengembangan Inti Pesan	38
II.9 Saluran Komunikasi.....	40
II.10 Strategi IMC	41
II.11 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
II.12 Uji Asumsi Klasik.....	44
II.13 Uji F	46
II.14 Uji t (<i>t-test</i>)	47
II.15 Populasi dan Sampel	48
II.15.1 Populasi	48
II.15.2 Sampel.....	48
II.16 Metode IADA	49
II.17 Kuesioner	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
III.1 Metode Penelitian.....	54
III.2 Model Konseptual	54
III.3 Sistematika Pemecahan Masalah.....	56
III.3.1 Tahap Pengumpulan Data	58
III.3.2 Tahap Pengolahan Data.....	59
III.4 Pengukur efektifitas iklan menggunakan metode AIDA.....	59
III.5 Strategi IMC.....	60
III.6 Penggalian Atribut Penelitian	60
III.7 Mendesain Kuesioner	61
III.8 Uji Reliabilitas.....	62
III.9 Uji Validitas	62
III.10 Penyebaran Kuesioner	63
III.11 Pengumpulan Kuesioner	63
III.12 Uji Asumsi Klasik	63
III.13 Uji F.....	64
III.14 Tahap Hasil Kajian Pengolahan Data	64
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	66
IV.1 Mendesain Kuesioner	66

IV.2 Analisis Validitas	66
IV.3 Uji Reliabilitas	68
IV.4 Hasil Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner dengan metode AIDA ...	69
IV.5 Gambaran Responden Penelitian	70
IV.6 Gambaran Tanggapan Responden.....	72
IV.7 Koefisien Determinasi	74
IV.8 Uji Normalitas.....	74
IV.9 Uji Multikolinearitas	75
IV.10 Uji Autokorelasi	75
IV.11 Uji Heteroskedastisitas	76
IV.12 Uji Hipotesis	76
IV.12.1 Uji F.....	76
IV.12.2 Uji Parsial (Uji t).....	77
BAB V ANALISIS HASIL PEMBAHASAN DAN REKOMENDASI	78
V.1 Analisis Data Uji Koefisien Determinasi.....	78
V.2 Uji Asumsi Klasik	78
V.3 Uji Hipotesis.....	79
V.4 Pembahasan.....	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	87
VI.1 Kesimpulan	87
VI.2 Saran.....	87
VI.3 Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91