

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna Internet di Indonesia.....	17
Gambar I.2 Grafik Demografis Pengguna Internet di Tahun 2015 .....	17
Gambar I.3 Beberapa bentuk promosi produk <i>smarhome</i> .....	20
Gambar II.1 Siklus IMC dengan konsumen.....	27
Gambar II.2 Model Komunikasi Pemasaran.....	28
Gambar II.3 Uji F.....	47
Gambar II.4 Uji t.....	47
Gambar II.5 Model Analisa.....	52
Gambar III.1 Model Konseptual.....	55
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah Konseptual .....	56