

**USULAN PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC)* DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI
PEMASARAN *EMMA SMART HOME PLATFORM***

TUGAS AKHIR

Oleh:

RIZKI ANANDA NUR AMALIA

1102134318



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2017