

ABSTRAK

Abstrak— Sugoimasa adalah salah Usaha mikro dan kecil menengah yang bergerak di bidang kuliner dan memiliki permasalahan pada pengelolaan pemesanan yang dinilai kurang efisien. Permasalahan tersebut akibat dari proses pengelolaan pesanan yang diterapkan selama ini memerlukan waktu yang lama dan proses pendokumentasian yang kurang baik.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi yang dapat mengefisienkan seluruh aktivitas penjualan, layanan promo, diskon, pengelolaan dokumen, laporan penjualan sehari-hari maupun dalam waktu sebulan, dan pelanggan dapat melihat sendiri apa yang sudah pernah mereka pesan untuk mendapatkan promo dari Sugoimasa. Sistem informasi yang dibangun adalah *Sales Management System* (SMS). Berdasarkan pengertian, penjelasan fitur umum, dan peninjauan terhadap jurnal serta artikel yang membahas tentang *sales*, maka penulis memutuskan untuk menggunakan konsep SMS sebagai solusi sebagai jawaban permasalahan yang ada dalam bisnis intern Sugoimasa.

Pada penelitian ini penulis mengembangkan SMS dengan menggunakan metode *waterfall*. Dari metode ini, terdapat tahap-tahap yang dilalui dalam sistematika penelitian, yaitu dimulai dari tahap *requirement analysis, design, coding, testing, dan implementation*.

Kata Kunci : *Sales Management System, Metode Waterfall, Laravel Framework*.