

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Batasan Masalah.....	5
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Pelaporan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Proses Bisnis.....	7
II.2 Sistem Informasi Akuntansi	7
II.2.1 Unsur-Unsur Sistem Sistem Informasi Akuntansi	7
II.2.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	8
II.2.3 Karakteristik Sistem Informasi	9
II.2.4 Siklus Akuntansi	9
II.3 ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>) Pada Perusahaan.....	12
II.3.1 Konsep Dasar Enterprise Resource Planning.....	13
II.3.2 Manfaat ERP	13
II.3.3 Kelebihan dan Kekurangan ERP.....	14
II.3.4 Modul-Modul ERP.....	15

II.4	Odoo	17
II.5	RAD (<i>Rapid Application Development</i>).....	18
II.5.1	Kelebihan Model RAD	20
II.5.2	Kekurangan Model RAD	21
II.6	Perbandingan Metode Waterfall, RAD dan Spiral	21
II.7	Alasan Pemilihan Metode Penelitian.....	23
II.8	Pengertian <i>Chart Of Account</i>	24
II.9	<i>Accounting and Financial</i>	25
II.9.1	Proses <i>Account Payable</i> Modul <i>Accounting</i> Pada Odoo-ERP.....	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	27
III.1	Model Konseptual	27
III.2	Sistematika Penelitian	29
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
IV.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	34
IV.1.2	Struktur Organisasi PT. AKM.....	34
IV.2	Analisis Proses Bisnis	36
IV.2.1	Analisis Proses Bisnis Perusahaan Saat Ini.....	36
IV.2.2	Global.....	36
IV.2.3	Analisis Proses Bisnis <i>Account Payable</i> Pembelian Barang Pada PT.AKM	39
IV.2.4	Proses Bisnis <i>Payment</i> ke <i>Vendor</i> pada PT.AKM	41
IV.2.5	Analisis Form <i>Invoice</i> Pembelian Pada Perusahaan	45
IV.3	Analisis Proses Bisnis <i>Accounting</i> di <i>Odoo</i>	45
IV.3.1	Proses Bisnis <i>Accounting</i> di <i>Odoo</i>	45
IV.3.2	Identifikasi <i>Form Accounting</i> pada Proses <i>Account payable</i> di <i>Odoo</i> 46	
IV.3.3	Analisis Gap/Fit	55
IV.4	Analisis Teknologi	58
IV.4.1	<i>Network Requirment</i>	58
IV.4.2	<i>Software Requirment</i>	58
IV.4.3	<i>Hardware Requirment</i>	58
IV.5	Proses Bisnis Usulan	59

IV.5.1	Proses Bisnis Usulan Pembelian	59
IV.5.2	Proses Bisnis Usulan <i>Payment</i> ke <i>Vendor</i> pada PT.AKM.....	62
IV.6	Desain Perancangan Pada Odoo.....	65
IV.6.1	<i>Usecase Diagram</i>	65
IV.6.2	<i>Activity Diagram</i>	65
BAB V	PENGATURAN DAN PENYESUAIAN.....	74
V.1	Pengaturan	74
V.1.1	Instalasi Aplikasi Odoo	74
V.1.2	Pengaturan Pada Modul <i>Accounting</i>	74
V.2	Konfigurasi	76
V.2.1	<i>Create Company</i>	76
V.2.2	Create User.....	77
V.2.3	<i>Chart of Account</i>	78
V.2.4	Data Bank Account	80
V.3	Prosedur Penggunaan Modul <i>Accounting</i>	80
V.3.1	<i>Payment</i>	80
V.3.2	Journal.....	80
V.3.3	Chart of Account.....	80
V.3.4	Report.....	80
V.3.5	Vendor Bills	81
V.4	Pengujian Aplikasi	81
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	82
VI.1	Kesimpulan.....	82
VI.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN WAWANCARA.....		85
LAMPIRAN A INSTALASI ODOO.....		86
A.1	Instalasi Aplikasi Odoo	86
A.2	Pengaturan Database.....	90
A.3	Instalasi Modul	91
LAMPIRAN B KONFIGURASI.....		93
B.1	Konfigurasi Company.....	93

B.2 Konfigurasi Membuat User	95
B.3 Hak Akses User	97
LAMPIRAN C Konfigurasi Fitur-Fitur <i>Accounting</i>	100
C.1 Chart of Account.....	100
C.2 Bank Account	104
C.3 Journal.....	107
C.4 Payment Term.....	109
LAMPIRAN D PROSEDUR PENGGUNAAN	111
D.1 Vendor Bills.....	111
D.2 Report	112
D.3 Payment	114
LAMPIRAN E Kustomisasi Menu Pada Odoo.....	116
E.1 Kustomisasi Menu Currency pada Odoo	116
E.2 Kustomisasi Pada Report Accounting	120
E.3 Trial Balance	123
E.4 Financial Report.....	126
E.5 Kustomisasi pada Menu Vendor Bills	130
LAMPIRAN F <i>USER ACCEPTANCE TEST</i>	137