

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Laporan	5
BAB 2	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Defenisi Enterprise Resource Planning (ERP)	6
2.1.1 Manfaat Penerapan ERP	7
2.1.2 Kelemahan Penerapan ERP	7
2.2 Sales Management	8
2.2.1 Pengertian Sales Management	8
2.2.2 Siklus Sales Management Pada Odoo	8
2.3 Metode Pengembangan Sistem	9
2.3.1 Tahapan RAD	10
2.3.2 Kelebihan Model RAD	11
2.3.4 Perbandingan Metode Waterfall, RAD	11
2.4 Pengendalian Persediaan	12
2.4.1 Tujuan Pengendalian Persediaan	12
2.4.2 Kebijakan Pengendalian Persediaan	13
2.5 Odoo	13
2.5.1 Kelebihan Odoo	13
2.5.2 Teknologi Odoo	14
2.5.3 Perbandingan Teknologi Odoo dengan SAP	14
2.6 Konsep Sistem Informasi	15
BAB 3	17
METODOLOGI PENELITIAN	17

3.1 Model Konseptual	17
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
3.2.1 Fase Perencanaan	20
3.2.2 Fase Perancangan	20
3.2.3 Fase Kontruksi.....	20
3.2.4 Fase Pelaksanaan.....	20
BAB 4	21
ANALISA DAN PERANCANGAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Analisis Proses Bisnis Saat ini	22
4.2.1 Proses Bisnis Sales Saat Ini.....	24
4.3 Proses bisnis Sales pada Odoo	26
4.4 Analisis GAP.....	27
4.5 Proses Bisnis Usulan	36
4.5.1 Use Case Diagram	37
4.5.2 Activity Diagram.....	39
4.5.2.1 Activity Diagram Pengelolaan Data Customer	39
4.5.2.2 Activity Diagram Melihat Daftar Produk.....	41
4.5.2.3 Activity Diagram Pembuatan Quotation	41
4.5.2.4 Activity Diagram Pengelolaan Sales Order.....	42
4.5.2.5 Activity Diagram Pengelolaan Pricelist	45
4.5.2.6 Activity Diagram Sales Analysis	46
4.5.2.7 Activity Diagram Notifikasi Batas Atas.....	46
4.6 Analisis Form.....	47
4.6.1 Form Pada TMW.....	47
4.6.2 Desain Form Usulan Pada Odoo	49
4.6.2.1 Desain Usulan Form Quotation.....	49
4.6.2.2 Desain Usulan Sales Order.....	50
4.6.2.3 Desain Usulan Stok Barang.....	50
4.6.2.4 Desain Usulan Form Invoice.....	51
4.6.2.5 Desain Usulan Laporan Penjualan	52
5.1 Tahap Implementasi	53

5.1.1 Baseline Configuration.....	53
5.1.1.1 Desain Form Usulan.....	53
5.1.2 Final Configuration	56
5.1.2.1 Instalasi Aplikasi	57
5.1.2.1 Konfigurasi.....	57
5.1.2.1.1 Users.....	57
5.1.2.1.2 Companies	58
5.1.2.1.4 Hak Akses User	62
5.2. Final Preparation	65
5.2.1 Integration Test.....	65
BAB 6	66
PENUTUP DAN KESIMPULAN.....	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	69