

ABSTRAK

PT. Tritunggal Mulia Wisesa (PT. TMW) yang merupakan sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang distribusi produk-produk terkenal dari PT. P&G. Dalam menjalankan proses bisnis nya, PT.TMW masih menerapkan sistem yang masih belum terintegrasi pada setiap proses bisnisnya. Hal ini menyebabkan proses bisnis menjadi lambat dan *share* data yang dibutuhkan masih kurang efektif dan membuat proses bisnis dalam pengendalian bermasalah sehingga terjadi kelebihan stok barang dan kekurangan stok barang .

Odoo merupakan software manajemen all-in-one yang menawarkan berbagai aplikasi bisnis yang membentuk paket lengkap aplikasi manajemen perusahaan. Tidak hanya untuk perusahaan UKM, Odoo juga dapat digunakan untuk perusahaan besar yang menyediakan solusi kegiatan pembelian berupa modul *sales management*. Dengan sifatnya yang *opensource*, penyesuaian dan konfigurasi dapat disesuaikan dengan karakteristik permasalahan yang ada di PT. TMW. Pada penelitian ini pengembangan sistem ERP Odoo dilakukan dengan menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) karena sifatnya yang lebih efisien terhadap waktu dan minimumnya biaya yang dikeluarkan dibanding dengan metode lainnya.

Perancangan sistem ERP *sales management* dilakukan dengan menganalisis proses bisnis saat ini dan proses bisnis pada sistem ERP Odoo. Untuk selanjutnya dilakukan analisis GAP dan Fit sebagai dasar pembuatan proses bisnis usulan yang telah disesuaikan dengan sistem.

Hasil yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah aplikasi ERP Odoo yang dapat menyelesaikan masalah yang terjadi di PT. TMW sehingga setiap proses bisnis yang lama dapat lebih cepat dan lebih baik dari pada sebelum nya.

Kata Kunci: ERP (*Enterprise Resource Planning*), Odoo, *Sales Management*, Metode RAD