

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo persada.
- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Semarang : Rineka Cipta
- Akpyomare, Oghojafor Ben dkk. 2012. *The influence Of Product attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverage Industry A Study of Lagos Metropolis* (10 Oktober 2016)
- Alfred, Owusu. 2013 *Influence of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study* (10 Oktober 2016)
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 4, Nomor 12, Tahun 2015. Surabaya
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen : Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Bayumedia : Malang.
- Budi Wahyono. 2013. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan Tahun 2013*. Tesis. PPs UNS
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Dahwilani, (2015). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Purchase Intention dengan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening pada Victoria's Secret Surabaya*. Surabaya
- Daryanto. (2012). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera : Bandung.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Hassan, Siti Hasnah et dkk. *The Influence of Food Product Packaging Attribute In Purchase Decision : A Study Among Consumers In Penang, Malaysia*.
- Hidayat, Imam. 2013. *Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bober Café Bandung Periode Bulan Juni 2013)* (25 September 2016)
- Ilmaya, Fahma. 2011. *Analisis Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian batik*. (25 September 2016)

- Indriyanti, Indriyanti. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Terhadap Keputusan Pembelian Buku di Togamas Jl.Dr Moewardi 21 Solo*(25 September 2016)
- Kurniawan, A. (2014). Total Marketing. Yogyakarta: PT. BUKU KITA.
- Kotler, Amstrong, 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta
- Mardhotillah, Izzati Choirini (2013) *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya* (25 September 2016)
- Marlina, Yeni. (2015).*Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang*(25 September 2016)
- Mulyawati. 2011. *Pengaruh Kualitas Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung
- Nabirasool, et Prabhakar. 2012 *Impact Of Television Advertisements and Product Attributes On the Consumer Buying Decisions For Consumer Durable Goods*. (10 Oktober 2016)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- Satyo, Maya Ferdina. (2013) *Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen*. (25 September 2016)
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Sindonews, 2015. www.sindonew.com. Bandung
- Septadianti, Diska Putri. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Waralaba (studi kasus PT. Alfariatri Jaya Jalan Plamogan Indah Raya*. (25 September 2016)
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Kencana : Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta : Bandung.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ketiga. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Cetakan ke-1 April. Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen (teori dan penerapannya dalam pemasaran)*.Bogor.
- Supomo, Jonathan Christian. (2013). *Perbedaan persepsi konsumen atas factor penentu tempat belanja terhadap indomaret dan alfamart*. S1 thesis, UAJY.
- Toserba Yogya. (2016). Profil Toserba Yogya. <http://www.toserbayogya.co.id>
- Pernama, Pradana Jaka. 2011 *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukoharjo)* (25 September 2016)
- Petricia, Diana. 2015.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Progo Bandung)* (25 September 2016)
- Prasetyo, Stephanus Agung. 2013. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxi di Kota Bandung* (25 September 2016)
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. CV. ANDI : Yogyakarta.
- Rachim, et Iwan Setiawan. 2014 *he Effect Of Product Attributes and Pricing Policy To Netbook Puchase Decision (case Study of Widyatama University Student)* (10 Oktober 2016)
- Wardhana. (2013). *Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian*. Bandung