

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah singkat Toserba Yogya Bojongsoang	1
1.1.2 Logo Perusahaan Toserba Yogya Bojongsoang	2
1.1.3 Visi dan Misi Toserba Yogya Bojongsoang	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.3 Keputusan Pembelian	21
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian...23	
2.1.5 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....26	
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Hipotesis Penelitian	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Variabel Operasional	48

3.3 Skala Pengukuran	51
3.4 Tahapan Penelitian	51
3.5 Populasi dan Sampel.....	53
3.5.1 Populasi	54
3.5.2 Sampel dan Teknik Sampling	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6.1 Sumber Data	55
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Pengujian Data	56
3.7.1 Uji Validitas	56
3.7.2 Uji Reliabilitas	59
3.8 Teknik Analisis Data	59
3.8.1 Analisis Deskriptif	61
3.8.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	63
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.8.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
3.8.5 Pengujian Hipotesis	65
3.8.6 Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Karakteristik Responden.....	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	71
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.3 Uji Asumsi Klasik	77
a Uji Normalitas	80
b Uji Heteroskedastisita.....	83
c Analisis Regresi Sederhana.....	84
4.4 Uji Hipotesis Parsial (t test).....	86
4.5 Koefisien Determinasi	87
4.6 Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Bagi Perusahaan	91
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	