

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Toserba Yogya.....	2
Gambar 1.2	Data Pelanggan.....	8
Gambar 2.1	<i>Marketing Mix</i>	14
Gambar 2.2	Tahapan Penelitian.....	21
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3.2	Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor.....	63
Gambar 4.1	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	70
Gambar 4.2	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Gambar 4.4	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
Gambar 4.1	Persentase Harga dalam Garis Kontinum.....	76
Gambar 4.2	Persentase Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	81
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot.....	84
Gambar 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	80

