

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan atas kegiatan atau aktivitas perusahaan yang mempunyai pengaruh terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan agar perusahaan dapat meraih pertumbuhan dan laba secara berkelanjutan. Setiap kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan perlu diungkapkan kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan pada sektor perdagangan periode 2011-2015.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif dan bersifat kausal. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sampel yang digunakan adalah perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 yang dalam penelitian ini berjumlah 18 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel serta uji t. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE). Pengungkapan CSR sebagai variabel independen, lalu ROA dan ROE sebagai variabel dependen.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan regresi data panel dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA dan ROE pada perusahaan sektor perdagangan periode 2011-2015.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, *Return on Asset*, *Return on Equity*