

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1.1 Pengertian Merek.....	13
2.1.1.1.1 Manfaat Merek.....	13
2.1.1.1.2 Strategi Merek.....	14
2.1.1.1.3 Perluasan Merek (Brand Extension).....	16
2.1.1.1.4 Dimensi Perluasan Merek .....	19
2.1.1.2 Citra Merek .....	23
2.1.1.3 Minat Beli .....	23
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	32

3.2 Alat pengumpulan Data.....	33
3.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel .....	43
3.4.3 Teknik Sampling.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.1 Data Primer .....	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.1 Validitas .....	44
3.6.2 Uji Reabilitas .....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1 Analisis statistik dekskriptif.....	46
3.7.2 Structural Equation Modeling (SEM).....	46
3.7.3 Goodness-of –Fit Indices .....	49
3.7.4 Metode Estimasi .....	53
3.7.5 Pemenuhan asumsi-asumsi yang diperlukan dalam SEM .....	54
3.8 Uji Hipotesis.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	56
4.1.2 Karateristik Responden Berdasarkan Umur .....	57
4.1.3 Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
4.1.4 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
4.1.5 Karateristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Confirmatory Factors Analysis.....	60
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
4.2.2.1 Laten Eksogen.....	62
4.2.2.1.1 Analisis Validitas Model Pengukuran .....	62

4.2.2.1.2 Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	64
4.2.2.1.3 Analisis Reliabilitas Model.....	65
4.2.2.2 Laten Endogen .....	66
4.2.2.2.1 Analisis Validitas Model Pengukuran .....	66
4.2.2.2.2 Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	68
4.2.2.2.3 Analisis Reliabilitas Model.....	69
4.2.3 Uji Kecocokan Keseluruhan Model.....	69
4.2.4 Uji Kecocokan Model Struktural.....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Analisis Kecocokan Model Struktural.....	76
4.3.1.1 Analisis Hipotesis H1.....	77
4.3.1.2 Analisis Hipotesis H2 .....	77
4.3.1.3 Analisis Hipotesis H3 .....	78
4.3.1.4 Analisis Hipotesis H4 .....	79
4.3.1.5 Analisis Hipotesis H5 .....	80
4.3.1.6 Analisis Hipotesis H6 .....	81
4.3.1.7 Analisis Hipotesis H7 .....	81
4.3.1.8 Analisis Hipotesis H8 .....	82
4.3.1.9 Analisis Hipotesis H9 .....	83
4.3.1.10 Analisis Hipotesis H10 .....	83
4.3.1.11 Analisis Hipotesis H11 .....	84
4.3.2 Analisis Pembahasan Aspek Manajerial.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran .....	86
5.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	86
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>