

**PENGARUH KEBERHASILAN PERLUASAN MEREK TERHADAP
CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PRODUK KAPAL API *WHITE
COFFEE* DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ALI RIDHO HASIB ANDRIARTANTO

1201130391



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017