

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan Tugas Akhir ini sampai terselesaikan. Maksud dan tujuan penulisan laporan Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan suatu laporan yang disusun berdasarkan hasil analisis penulis yang berjudul **Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk IndiHome studi kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Cabang Gegerkalong Bandung - 2017**

Pada proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir,
2. Bapak Donni Juni Priansa ,S.Pd.,S.E.,M.M, selaku penguji yang dengan sabar memberikan apresiasi dan *knowledge* yang bermanfaat.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., M.M. selaku Ketua Kaprodi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran,
4. Ibu Bethani Suryawardani S.E.,M.M selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat, bantuan dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis dalam pendidikan di kampus.
5. Bapak Susanta selaku Kepala PT Telekomunikasi Indonesia,Tbk STO Gegerkalong yang telah bersedia sebagai narasumber dalam penelitian ini,
6. Ayahanda tercinta Adi dan Ibunda tercinta Fenti serta keluarga yang telah memberikan kasih sayang, mendukung dan mendoakan saya selalu untuk bisa menyelesaikan jenjang perkuliahan,
7. Keluarga besar dosen dan karyawan Universitas Telkom yang berperan penting dalam proses pendidikan dalam perkuliahan.
8. Dita Suci R yang selalu mendukung, penyemangat segala aktivitas penulis yang penulis cintai.

9. Firmansyah sahabat seperjuangan senantiasa membantu dan memberikan inspirasi kepada penulis baik dalam mengerjakan TA maupun hal lainnya.
10. Fitri, Isma, Jaja, dan Sam selalu memberi dukungan kepada penulis.
11. Kak Rahmat, Indri, Tomy, Ikhsan dan kak Anggie yang selalu menasihati penulis dan memberikan semangat.
12. Keluarga besar FamExp yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
13. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran C-03 2014 yang telah menjadi keluarga bagi penulis.
14. Sahabat dan teman-teman keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2014 Universitas Telkom dan Keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikannya dukungan kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap laporan ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan, pengetahuan serta pengalaman di bidang Pemasaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, Penulis berharap kritik, saran dan usulan demi perbaikan di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang mendekati sempurna tanpa saran yang membangun. Semoga laporan ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya.

Bandung, 7 Juli 2017



Achmad Rizky

(6704142048)