

DAFTAR PUSTAKA

- Chrismardani, Y. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*. Neo-Bis, 8(2), 179-189.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM -SPSS 21*. Semarang: penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, R. (2016). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)*. ECODEMICA, 3 (1), 305-310.
- Hidayat, R., & Hidayat, A. M. (2017). Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart—Bandung). *Advanced Science Letters*, 23(1), 292-294.
- Hidayat, R., & Hidayat, A. M. (2014). The Role of Training and Promotion to Increase The 3rd Party Funds Indonesian Islamic Banking. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 8(1).
- Jatmiko. (2014). *Komunikasi Sebagai Strategi Memperluas Pasar*. Universitas Esa Unggul, Jakarta
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu..
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2012. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Ketiga Belas, *Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Munthe, Lamtio (2014). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Pt. Fajar Puncak Pratama Bandung*. Bandung.
- Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*. Depok: Rajawali Pers
- Somad, Rismi and Priansa, Donni Juni. (2014). *Manajemen Komunikasi*. Bandung : Alfabeta
- Sudaryono, Saefullah Asep. (2012). *Statistik deskriptif : langkah mudah analisis data*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartanton, Dwi (2014). *Metode riset Pemasaran*. Jakarta: Alfabet.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS
- Wibisana, Febriansyah R (2014). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitsubishi Pajero Sport (Studi Kasus di PT. Srikandi di Diamond Motors Bandung)*. Bandung.

<http://www.telkom.co.id/tentang-telkom>, 2017 diakses pada tanggal 07 maret 2017

<https://who21.wordpress.com/2014/11/16/proses-pengambilan-keputusan-oleh-konsumen/>, diakses pada tanggal 19 April 2017.

<http://www.jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/403> diakses pada tanggal 07 mei 2017.

<http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/> tanggal 19 juni 2017