

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah PT Telekomunikasi Indonesia	1
1.1.2. Visi dan Misi	2
1.1.3. Logo dan Makna logo Perusahaan	3
1.1.4. Produk dan Layanan	4
1.2. Latar Belakang	7
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Rangkuman Teori	14
2.1.1. Manajemen Pemasaran	14
2.1.2. Komunikasi Pemasaran	14
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu	16
2.1.3. Perilaku Pembelian	20
2.1.3.1. Keputusan Pembelian	21
2.1.3.2. Proses Keputusan Pembelian	21
2.1.4. Hubungan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.2. Kerangka Pemikiran	25
2.3. Hipotesis Penulis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31

3.2. Variabel Penelitian.....	31
3.3. Variabel Operasional.....	32
3.4. Sumber Data	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Tahap Penelitian	37
3.7. Populasi dan Sampel	37
3.7.1. Populasi.....	37
3.7.2. Sampel	37
3.7.3. Teknik Sampling	37
3.7.3. Jenis Skala.....	38
3.8. Alat Uji Data.....	38
3.8.1. Uji Reliabilitas.....	38
3.8.2. Uji Validitas	39
3.9. Teknik Analisis Data.....	39
3.9.1. Analisis <i>Deskriptif</i>	40
3.9.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.9.3. Uji Normalitas	41
3.9.4. Regresi Linier Sederhana	42
3.9.5. Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan ..	47
4.2. Hasil Analisis Data	48
4.2.1. Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu	51
4.4 Proses Keputusan Pembelian.....	54

4.4.1. Uji Normalitas	56
4.4. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.4.1. Uji Regresi Linier Sederhana	57
4.4.2. Uji <i>R square</i>	58
4.4.4. UJI t	59
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65