

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME (STUDI KASUS PADA PT
TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK CABANG GEGERKALONG BANDUNG
TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

ACHMAD RIZKY

6704142048



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**