

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana, Herdiana**, (2015): *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, S.** (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan.** (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Dan Strategi)*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip.** (2012). *Principles Of Marketing*, 14th Edition, United Of States Amerika, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong**, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane.** 2013. *Marketing Management : Fourteenth Edition*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller.** (2013). *Marketing Manajemen Horison Edotion*, New Jersey, Pearson.
- Sugiyono.** (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*'. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono.** (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono.** (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang.** 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* . Jakarta : PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra**, 2012, *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta, ANDI.

Jurnal

- Ismi A, Revie.** (2016). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Twitter Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Ouval Research Bandung), Bandung : Telkom University.
- Nugraha, Widaya.** (2016). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. Bandung: Telkom University
- Rizal, Zilfania Veby.** Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru.
- Salman, Zian Noor.** Analisis Strategi Promosi Melalui Media Social Twitter (Studi Kasus Dusun Bambu), Bandung.
- Sari, Viranti Mustika.** (2012). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Di Social Media Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Restoran Holycow Steak). Skripsi Strata Satu Ilmu Administrasi Niaga,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Administrasi
Niaga Kekhususan Pemasaran, Universitas Indonesia: Depok.

Setyaningtiyas, Nikken Widiati. (2015). Pengaruh Electronic Word Of Mouth
pada Media Social Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa
Wisata Ngalanggeran Gunung Kidul.

Website

<https://surakartakota.bps.go.id/>

<http://www.ringsos.com/2016/08/fungsi-dan-pentingnya-hastag-dalam.html>

<http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=download&sub=DownloadFile&act=view&typ=html&id=92968&ftyp=potongan&potongan=S1-2016-317764-introduction.pdf>

<file:///C:/Users/Sony/Downloads/S1-2016-317764-introduction.pdf>