

Abstrak

Wisata kuliner Bandung merupakan ikon bagi pemburu kuliner yang berada diluar maupun dalam kota. Hal ini menyebabkan industri kuliner dikota Bandung mengalami perkembangan setiap tahunnya. Perkembangan industri ini mengakibatkan persaingan bisnis yang kian meningkat. Perusahaan tentunya harus mampu menghadapi fenomena bisnis ini. Menghadapi pasar dunia yang sarat akan perubahan, perusahaan harus mengenal suatu strategi pemasaran yang memiliki fungsi penting dalam penggunaannya, yaitu bauran pemasaran yang terdiri dari *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence* yang memiliki peran besar bagi perusahaan sebagai strategi dasar untuk terus mengikuti keinginan pasar yang berubah-ubah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa bauran pemasaran yaitu *marketing mix* yang dilakukan oleh *Cafe & Resto Mouton Slice and Grill* untuk membuat strategi pemasaran melalui analisis SWOT yang menggunkan faktor internal (IFS) dan faktor eksternal (EFS) terhadap perusahaan *Cafe & Resto Mouton Slice and Grill*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian berdasarkan teknik Analisis SWOT yang telah dilakukan adalah : 1) strategi SO : Menambah varian jenis dan varian penyajian produk utama, memanfaatkan sosial media sebagai media promosi, memaksimalkan fungsi *app Gojek* pada layanan *Gofood* sebagai media informasi; 2) strategi WO : memberikan diskon kepada konsumen yang melakukan transaksi melalui *app Gojek*, memindahkan lokasi *store* untuk menambah jam operasional, membuat event kompetisi atau perlombaan dengan thema "*grill*", memberi diskon melalui sosial media *instagram*; 3) strategi ST : mendominasi design store, wilayah serta pelayanan konsumen, menambah jumlah atau takaran produk khususnya produk *single* atau porsi satu orang, menambah layanan jasa *delivery order*; 4) strategi WT : melakukan strategi promosi hubungan masyarakat, menambahkan fasilitas *wifi*, menambah varian jenis produk seperti menu suki atau menu rebusan.