

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian	9
1.6.2 Waktu Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Tinjauan Teori	19
2.2.1. Pola Komunikasi	19
2.2.2. Komunikasi Kelompok	21
2.2.3. Komunikasi Verbal	28
2.2.4. Komunikasi Non Verbal	30
2.2.5. Kohesivitas Kelompok	32
2.2.6. Komunitas	38
2.2.7. Suporter	43
2.2.8. Loyalitas	45
2.3. Kerangka Pemikiran	48
BAB III : METODE PENELITIAN	51
3.1. Paradigma Penelitian	51
3.2. Metode Penelitian	52
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	53
3.3.1. Objek Penelitian	53
3.3.2. Subjek Penelitian	53
3.4. Definisi Konsep	54
3.5. Unit Analisis	55
3.6. Kriteria Informan	55
3.7. Teknik Pengumpulan Data	55

3.7.1. Data Primer	56
3.7.2. Data Sekunder	57
3.8. Teknik Keabsahan Data	57
3.9. Teknik Analisis Data	58
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Subjek Penelitian	61
4.1.1. Komunitas Hammers Bandung	61
4.1.2. Kegiatan Komunitas Hammers Bandung	64
4.2. Profil Informan	69
4.3. Hasil Penelitian	73
4.3.1. Pola Komunikasi Komunitas Hammers Bandung	74
4.3.2. Loyalitas	84
4.3.2.1. Faktor Pendukung Loyalitas	84
4.3.2.2. Faktor Penghambat Loyalitas	88
4.4. Pembahasan	91
4.4.1. Kebersamaan	92
4.4.2. Kenyamanan	95
4.4.3. Kesetaraan	97
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	