

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komunitas Hammers Bandung	3
Gambar 1.2	Profil Komunitas Hammers Bandung	5
Gambar 1.3	<i>Homepage</i> Twitter Hammers Bandung	6
Gambar 2.1	Model Hierarki Carron et all (1985)	36
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1	Analisis Data Model Miles dan Huberman	59
Gambar 4.1	Logo Komunitas Hammers Bandung	62
Gambar 4.2	Acara Nonton Bareng Komunitas Hammers Bandung	65
Gambar 4.3	Kegiatan Futsal Komunitas Hammers Bandung	66
Gambar 4.4	Komunitas Hammers Bandung Sedang Bakti Sosial	67
Gambar 4.5	Komunitas Hammers Bandung Mengadakan Acara Bukber	68
Gambar 4.6	Kegiatan <i>Anniversary</i> Komunitas Hammers Bandung	69
Gambar 4.7	Pola Komunikasi Multi Arah (<i>All Channels</i>)	75
Gambar 4.8	Anggota Hammers Bandung Berfoto Menyalangkan Tangan	81
Gambar 4.9	Atribut Pakaian Komunitas Hammers Bandung	82
Gambar 4.10	Atribut - Atribut Milik Komunitas Hammers Bandung	83