

## **POLA KOMUNIKASI PADA KOMUNITAS HAMMERS BANDUNG**

### ***PATTERNS OF COMMUNICATION ON HAMMERS BANDUNG COMMUNITY***

#### **Abstrak:**

Komunitas Hammers Bandung merupakan komunitas pendukung klub sepak bola asal Inggris yaitu West Ham United, sebagai komunitas sebuah kesebelasan sepak bola yang kurang diunggulkan tentu komunitas ini tergolong minoritas. Namun dengan kesetiaan atau loyalitas yang ditunjukkan para anggota komunitas tetap bertahan sampai sekarang dan dikenal sebagai komunitas dengan loyalitas tinggi dari para pendukungnya. Loyalitas dapat dilihat dari beberapa faktor dan salah satunya adalah dengan cara berkomunikasi, melalui pola komunikasinya sikap kesetiaan tersebut dapat dibangun dan dibentuk seperti halnya yang terjadi dalam komunitas Hammers Bandung ini. Penelitian ini membahas bagaimana pola komunikasi yang digunakan dalam komunitas Hammers Bandung dan bagaimana membangun sikap loyalitas atau kesetiaan para anggotanya, adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme serta pendekatan deskriptif untuk menjelaskan atau menggambarkan proses yang dialami oleh anggota komunitas Hammers Bandung. Penelitian ini memakai teknik pengumpulan data wawancara dan observasi dimana hasil penelitian yang didapat kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulan, sehingga hasil penelitian ini menunjukkan pola komunikasi yang terjadi dalam komunitas Hammers Bandung adalah pola komunikasi multi arah dan dengan menggunakan bentuk komunikasi secara verbal dan non verbal sebagai cara untuk membangun atau mempertahankan sikap loyalitas para anggota komunitas ini.

**Kata Kunci : Pola Komunikasi, Komunitas, Suporter Klub, Loyalitas**

#### **Abstract**

Hammers Community Bandung is a community of English football club supporters, West Ham United, an underdeveloped football team, which makes this community belongs to a minority. However, with the loyalty shown by the members, the community survived up to this day and is known as a community with high loyalty supporters. Loyalty can be seen from several factors and one of them is by the way of communicating, through the pattern of communication, an attitude of loyalty can be built and formed just as it happens in this Bandung Hammers community. This study discussed how the communication patterns used in Hammers Community Bandung and how to build the attitude of loyalty of its members. This research is using qualitative research methods with constructivism paradigm and descriptive approach to explain or describe the process experienced by members of Hammers Community Bandung. This study used collecting data technique through interview and observation where the results obtained was

processed and analyzed for conclusions, and the results of this study shown the communication patterns that occurred in Hammers Community Bandung was a multi-directional communication pattern and by using forms of verbal and nonverbal communication as a way to build or maintain loyalty attitude of members in this community.

**Keywords: Communication Pattern, Community, Club Supporters, Loyalty**