

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABLE	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Permasalahan.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Aspek Teoritis.....	6
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
1.5 Skema Rancangan Proyek.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Karya Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori	
2.2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.2.1.1 Karakteristik komunikasi massa	14
2.2.2 Psikologi Sosial	15

2.2.3	Film	16
2.2.3.1	Jenis – jenis Film.....	16
2.4	Film Dokumenter.....	17
2.2.4.1	Gaya Film Dokumenter	18
2.2.4.2	Genre Dokumenter	20
2.2.4.3	Sumber Daya Manusia dalam Film Dokumenter	22
2.2.5	Prinsip 5C	22
2.2.5.1	Camera Angles	23
2.2.5.2	Continuity	24
2.2.5.3	Cutting	25
2.2.5.4	Close-Ups	26
2.2.5.5	Composition	26
2.2.6	Tata Surya	26
2.2.6.1	Dialog	27
2.2.6.2	Musik	27
2.2.6.3	Efek Suara (Sound effect)	28
2.2.7	Tata Cahaya	28
BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA.....		30
3.1	Deskripsi Karya.....	30
3.2	Subject Dan Object Karya.....	31
3.2.1	Subjek Karya	31
3.2.2	Objek Karya.....	32
3.3	Pengumpulan Data.....	33
3.3.1	Observasi.....	33
3.3.2	Wawancara.....	34
3.3.3	Studi Pustaka.....	34

3.4	Konsep Perencanaan dan Teknis Produksi.....	35
3.4.1	Konsep Pra Produksi.....	35
3.4.1.1	Ide Awal	35
3.4.1.2	Treatment	35
3.4.1.3	Proses riset/ hunting	38
3.4.1.4	Budget Produksi	38
3.4.1.5	Jadwal Produksi	39
3.4.2	Konsep Produksi	40
3.4.2.1	Sinemotography	40
3.4.2.2	Konsep wawancara dan daftar pertanyaan	41
3.4.2.3	Kebutuhan Peralatan	42
3.4.3	Konsep Pasca Produksi	43
3.4.3.1	Editing Offline	43
3.4.3.2	Editing Online	43
3.5	Data Khayalak Sasaran	43
3.5.1	Demografis	43
3.5.2	Geografis	44
3.5.3	Psikografis	44
3.6	Media Yang Digunakan	44
BAB 1V PEMBAHASAN		45
4.1	Pembahasan Karya	45
4.1.1	Pasca Pra Produksi	45
4.1.2	Proses Produksi	46
4.1.2.1	Teknis Produksi	47

4.1.2.2 Wawancara	49
4.1.2.3 Kru Dan Pemain	50
4.1.2.4 Pelaratan	51
4.1.3 Proses Pasca Produksi	51
4.1.3.1 Editing Offline	52
4.1.3.2 Editing online	54
4.2 Hasil Karya Dan Media Penayangan	56
4.2.1 Hasil Karya	56
4.2.2 Media Penayangan	64
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Evaluasi	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70