

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
BAB I PENDAHULUAN -----	1
1.1 Latar Belakang Penelitian -----	1
1.2 Fokus Penelitian -----	9
1.3 Tujuan Penelitian -----	9
1.4 Manfaat Penelitian -----	9
1.4.1 Manfaat Teoritis -----	7
1.4.2 Manfaat Praktis -----	10
1.5 Tahapan Penelitian -----	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian -----	11
1.6.1 Lokasi Penelitian -----	11
1.6.2 Waktu Penelitian -----	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA -----	12
2.1 Penelitian Terdahulu -----	12
2.2 Landasan Teori -----	22
2.2.1 Komunikasi Massa -----	22
2.2.2 Media Sosial -----	22
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial -----	23

2.2.3 YouTube	26
2.2.4 Proses Produksi Video	27
2.2.5 Analisis Deskriptif	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.3.1 Objek Penelitian	33
3.3.2 Subjek Penelitian	33
3.4 Definisi Konsep.....	34
3.4.1 Analisis	34
3.4.2Pra Produksi	34
3.4.3Produksi	34
3.4.4Post Produksi	35
3.4.5YouTube	35
3.4.6#SAAENIH – Andhika Wipra	35
3.5 Unit Analisis	36
3.6 Informan Penelitian	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7.1 Observasi.....	37
3.7.2 Wawancara.....	38
3.7.1 Dokumentasi.....	38
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.9 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Narasumber.....	42
4.1.1 Profil Narasumber.....	43

4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Analisis Proses Produksi Video Channel YouTube #Saenih – Andhika Wipra (Episode Susu Kental Manis Dijadiin Pomade – Emergency Pomade #4 Jangan Ditiru).....	46
4.2.1.1 PraProduksi.....	47
4.2.1.2 Produksi.....	48
4.2.1.3 PascaProduksi.....	50
4.2.1.4 Fikry Firmansyah.....	51
4.2.1.5 Fauzan Anangga.....	52
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Analisis Proses Produksi Video Channel YouTube #Saenih – Andhika Wipra (Episode Susu Kental Manis Dijadiin Pomade – Emergency Pomade #4 Jangan Ditiru	52
4.3.2 PraProduksi.....	54
4.3.3 Produksi.....	55
4.3.4 PascaProduksi.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
Simpulan.....	59
Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	67