

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian pada warunk upnormal Bandung”

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga penulis, terutama kepada kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan, kasih sayang, kesabaran, dan doa yang tak henti diberikan untuk penulis dan adik-adik, Gema Erlangga Darmanto dan Indonesia Sakti Darmanto yang telah memotivasi penulis.
2. Teman-teman Asatown Kost: Aldy Darmawan, Harmawan Eko Nugroho, Fajar Syaban, Affan Kostistian, Diaz Aisyah, Dio Alif Utama, Avian Reventiary, yang telah menghibur dan menyemangati penulis.
3. Teman-teman SMA Kosgoro Bogor, terutama Akmal Falah dan Radhy Alfian Santara.
4. Seluruh keluarga ADBIS 2013.

Semoga amal baik serta pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin. Dalam kesempatan ini penulis tidak luput dari segala kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik kepada semua pembaca untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.