

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian pada warunk upnormal bandung”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Dalam kesempatan ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Citra Kusuma Dewi S.E., MBA sebagai Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
2. Dr. Ida Nurnida, MM. yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. sebagai dosen wali.
4. Kepada dosen penguji yang telah banyak membantu memberikan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajarkan ilmu pada program Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
6. Keluarga penulis, terutama kepada kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan, kasih sayang, kesabaran, dan doa yang tak henti diberikan untuk penulis dan adik-adik, Gema Erlangga Darmanto dan Indonesia Sakti Darmanto yang telah memotivasi penulis.

Semoga amal baik serta pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin. Dalam kesempatan ini penulis tidak luput dari segala kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik kepada semua pembaca untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2017

Penulis

Tito Bagus Darmanto

NPM: 1203130070