

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Jenis Usaha, Nama Perusahaan, Lokasi .....	1
1.1.2    Visi Misi Perusahaan.....	2
1.1.3    Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.4    Produk dan Layanan.....	3
1.1.5    Pengelolaan Sumber Daya .....	4
1.1.6    Struktur Organisasi.....	5
1.2    Latar Belakang.....	5
1.3    Perumusan Masalah.....	12
1.4    Tujuan Penelitian.....	12
1.5    Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	13
1.5.2    Kegunaan Praktisi .....	13
1.6    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	15

2.1.1	Pemasaran .....	15
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3	Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4	Bauran Promosi.....	16
2.1.5	Proses Keputusan Pembelian .....	18
2.1.6	Hubungan Bauran Promosi dan Proses Keputusan Pembelian .....	19
2.1.7	Penelitian Terdahulu .....	21
2.2	Kerangka Pemikiran .....	33
2.3	Hipotesis Penelitian.....	34
2.4	Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	36
3.2	Variabel Operasional .....	36
3.2.1	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Tahapan Penelitian .....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Sumber Data.....	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1	Uji Validitas .....	43
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	46
3.7	Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	47
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI) .....	49
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.7.5	Uji Hipotesis.....	52

3.7.6	Koefisien Determinasi.....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>55</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	55
4.2	Karakteristik Responden .....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	56
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Yang Dikeluarkan.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	58
4.3.2	Analisis Kuantitatif .....	58
4.4	Analisis Hasil Penelitian.....	80
4.4.1	Analisis Pembahasan Deskriptif Bauran Promosi.....	80
4.4.2	Analisis Pembahasan Deskriptif Proses Keputusan Pembelian .....	81
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
<b>BAB V</b>	.....	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>85</b>
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	86
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>88</b>

