

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA KFC CABANG BUAH BATU, BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

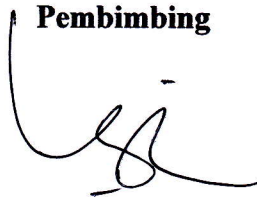
Disusun Oleh :

Chyntia Eva Maria Sianturi

1501158370



Pembimbing



(Dr. Hendrati Dwi Mulyaningsih, SE., MM)

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2017