

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan Indosat.....	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya.....	6
1.5 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Bauran Pemasaran	20
2.1.3 Perilaku Konsumen	25
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian	27
2.1.5 Tipe Perilaku Keputusan Pembelian	30

2.1.6 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan	
Pembelian	32
2.2 Penelitian Terdahulu.	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Variabel Operasional	49
3.2.1 Variabel Penelitian.....	50
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.3 Tahapan Penelitian.	53
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Realibilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif	61
3.7.2 <i>Method Of Succesive Interval (MSI)</i>	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	64
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.7.5 Pengujian Hipotesis	66
3.7.6 Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Pengumpoulan Data	69
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	70

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Rata-Rata	71
4.3 Hasil Penelitian	72
4.3.1 Analisis Deskriptif	72
4.4. Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	88
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.4.3 Uji Hipotesis	94
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	99
4.5 Analisis Hasil Dan Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	