

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Indosat.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Indosat	7
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Operator Indonesia	8
Gambar 1.4 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 1.5 Pengguna Operator Seluler Mahasiswa Administrasi 2011-2014	16
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	21
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Rata-Rata.....	73
Gambar 4.4 Persentase Garis Kontinum Produk (X_1).....	76
Gambar 4.5 Persentase Garis Kontinum Harga (X_2)	79
Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum (X_3)	81
Gambar 4.7 Persentase Garis Kontinum Promosi (X_4)	84
Gambar 4.8 Persentase Garis Kontinum Bauran Pemasaran	85
Gambar 4.9 Persentase Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian (Y)	88
Gambar 4.10 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	89
Gambar 4.11 Grafik <i>Scatterplot</i>	92
Gambar 4.11 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	88