

**PROPOSAL SKRIPSI**

**Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Penglipuran Bali Sebagai Upaya  
Branding Dalam Peningkatan Bisnis Pariwisata**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**