

DAFTAR ISI

DAFTAR SAMPUL	i
DAFTAR JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
1 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Aspek Praktis	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN ...	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Definisi Laporan Keuangan	19
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	21
2.1.3 Toeri Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	23

2.1.4	Definisi Manajemen Laba	28
2.1.5	Strategi Manajemen Laba	29
2.1.6	Definisi Perataan Laba	31
2.1.7	Pengukuran Perataan Laba	32
2.1.8	Tujuan Dilakukannya Perataan Laba	34
2.1.9	Dimensi Perataan Laba	35
2.1.10	Pendekatan yang Digunakan Dalam Perataan Laba	37
2.1.11	Sasaran Praktik Perataan Laba.....	38
2.1.12	Motivasi dan Alasan Manajemen Melakukan Perataan Laba..	39
2.1.13	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	41
2.1.14	<i>Devidend Payout Ratio</i> (DPR).....	43
2.1.15	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	44
2.2	Penelitian Terdahulu	47
2.3	Kerangka Pemikiran.....	58
2.3.1	<i>Debt to Equity Ratio</i> dan Praktik Perataan Laba.....	59
2.3.2	<i>Devidend Payout Ratio</i> dan Praktik Perataan Laba	62
2.3.3	<i>Net Profit Margin</i> dan Praktik Perataan Laba	63
2.4	Hipotesis Penelitian.....	67
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	67
2.5.1	Variabel dan Sub Variabel	67
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian	67
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian	67
3	BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1	Jenis Penelitian.....	69
3.2	Variabel Operasional.....	70
3.2.1	Variabel Independen	71

3.2.2	Variabel Dependen.....	72
3.2.3	Pengukuran Variabel.....	74
3.3	Tahapan Penelitian.....	77
3.4	Populasi dan Sampel.....	80
3.4.1	Populasi Penelitian.....	80
3.4.2	Sampel Penelitian.....	80
3.5	Pegumpulan Data.....	82
3.6	Teknik Analisis Data.....	84
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	84
3.6.2	Analisis Regresi Logistik.....	84
4	BAB IV PEMBAHASAN.....	89
4.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> , <i>Devidend Payout Ratio (DPR)</i> , <i>Net Profit Margin (NPM)</i> dan Praktik Perataan Laba.....	89
4.1.1	Deskripsi Variabel <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	92
4.1.2	Deskripsi variabel <i>Devidend Payout Ratio (DPR)</i>	104
4.1.3	Deskripsi variabel <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	111
4.1.4	Deskripsi Variabel Perataan Laba.....	121
4.2	Analisis Regresi Logistik.....	126
4.2.1	Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Godness of Fit</i>).....	126
4.2.2	Uji Keberartian Model Regresi Logistik Multipel, Menilai Keseluruhan Model Regresi (<i>Overall Model Fit</i>).....	127
4.2.3	Koefisiensi Determinasi (<i>Model Summary</i>).....	129
4.2.4	Hasil Pengujian Matriks Klasifikasi.....	130
4.2.5	Model Persamaan Regresi Logistik Multipel.....	131
4.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>).....	132

4.2.7 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	134
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.3.1 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Praktik Perataan Laba.....	136
4.3.2 Pengaruh <i>Devidend Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap Praktik Perataan Laba.....	138
4.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Praktik Perataan Laba.....	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 KESIMPULAN	147
5.2 SARAN	149
5.2.1 Aspek Teoritis	149
5.2.2 Aspek Praktis	150
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN	159