

## Daftar Pustaka

- Agustina Silvia. (2012). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya
- Agustine, Ira. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. FINESTA Vol. 2, No. 1, 42-47
- Andry. (2015). *Handouts Metodologi Penelitian*.
- Astiari., Admadja.,&Darmawan,Nyoman. (2014). *Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 Volume 2 No: 1
- Bidhari Cipta, Salim Ubud, Aisjah Siti. (2013). *Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Financial Performance and Firm Value In Banking Industry Listed At Indonesia Stock Exchange*. *European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol. 5, No. 18, 2013
- Christiawan, Jogi. (2011). *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi Keuangan* Vol. 13.
- Dewi, Ayu. & Wirajaya, Ary. (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 :358-372

Estiasih Pudji, Widi, Fadrijh, Riduwan. (2015). *The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance On Firm Value The Characteristic of The Company As Moderating Variable. International Journal of Business and Behavior Sciences Vol. 5 No. 2; February.*

Fahmi, Irham. (2012). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung . ALFABETA.

Febrina, Nica. (2010). Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Wholesale* Yang Terdaftar di BEI). Jurnal Jurusan Manajemen, *Fakultas Ekonomi-Universitas Gunadarma.*

Filemon, Christian. & Krisnawati, Astri. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14. No. 3.

Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21.* Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility* edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<http://www.idx.co.id/id>

[id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx](http://www.idx.co.id/id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx)

<http://www.esdm.go.id>

<http://www.sahamok.com/emiten/sektor-pertambangan/>

<http://irfanda.id/harga-saham-smru-meroket>

<http://investasi.kontan.co.id/news/selamatkan-harga-saham-kkgi-akan-lakukan-buyback>

<http://market.bisnis.com/read/20131115/192/186722/tambang-harum-energy-hrum-produksi-medio-2014>

<https://www.pasardana.id/news/2015/11/12/akibat-beban-naik-laba-indo-tambangraya-merosot-51/>

<http://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2016/indonesian/pwc---tahun-2015-sebagai-tahun-terburuk-bagi-sektor-pertambangan.html>

Indriantoro Nur. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta

Ioannou, Ioannis dan George Serafeim. (2010). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Investment Recommendations. Working Paper 11-017. Best Paper*

Jogi Yulius & Cheng Megawati. (2011). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 13, No. 1, Mei 2011: 24-36

Kamil, Ahmad dan Antonius. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), h:1-17

Kartini, Dwi. (2013). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung. PT Refika Aditama.

Marnelly Romi T. (2012). *Corporate Social Responsibility Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia Volume. 2 No. 2*.

Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Munawir. (2010). Analisis Laporan Keuangan (Edisi 4). Yogyakarta. Liberty.
- Nurlela dan Islahudin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24 2008*
- Prasetyorini, Bhekti. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, dalam Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 1
- Proceedings, Academy of Management 2010 Social Issues in Management (SIM)*. Harvard Business School. Agustus 2010.
- Qomariah, Nurul. (2015). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Size and Profitability Toward On the Value of Corporate (Studies in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange)*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 17, Issue 2. Ver. I (Feb. 2015), PP 25-30
- Rimba Kusumadilaga. (2010). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2006 dan 2008. Jurnal Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Rosiana., Juliarsa., & Sari, Maria. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.3 (2013):723-738
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. (Buku I). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. (Buku II). Jakarta: Salemba Empat.

- Sriyana, Jaka. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti Febi, Marietza Fenny, & Indriani Rini. (2012). *The Influence of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability and Leverage As A Moderating Variable. PROCEEDING The 13th Malaysia Indonesia Conference on Economics, Management and Accounting (MIICEMA)*
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widarjono Agus. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. UPP STIM YKPN Edisi Keempat.