

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
Tabel 1.1	3
Daftar Sektor Pertambangan yang Listing di BEI hingga Tahun 2015.....	3
1.2 Latar Belakang	5
Gambar 1.2.....	9
Grafik Rata-Rata CSR, ROA, dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Listing di BEI Periode 2012-2015.....	9

1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Kinerja Keuangan	18
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 Corporate Social Responsibility	20
2.1.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	23
2.1.5 Profitabilitas	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2.2	38
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	41

2.3.2 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan	42
Gambar 2.3	44
Kerangka Pemikiran Penelitian	44
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Karakteristik Penelitian	46
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel	47
3.2.1 Variabel Independen.....	47
3.2.2 Variabel Dependen	48
3.2.3 Variabel Pemoderasi.....	48
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel.....	50
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel	54
Tabel 3.3	55
Kriterian Pengambilan Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1 Jenis Data.....	56

3.5.2 Pengumpulan Data.....	56
3.5.3 Sumber Data	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1 Teknik Analisi Data.....	57
3.6.1.1 Statistik Deskriptif.....	57
3.6.1.2 Model Regresi Data Panel	57
3.6.1.3 Pemilihan Metode Regresi Data Panel	59
3.6.2 Pengujian Hipotesis	63
3.6.2.1 Koefisien Determinasi (R²)	63
3.6.2.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	64
3.6.2.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.1.2Nilai Perusahaann	67
4.1.2Pengungkapan Corporate Social Responsibility	72
4.1.3 Profitabilitas	81
4.1.4 Interaksi Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas (MDR).....	84
4.2 Analisis Data Panel.....	86
4.2.1 Pemilihan Model Data Panel	87
A. Uji Chow.....	87
B. Uji Hausman	87

4.2.2 Hasil Analisis Regresi Data Panel	89
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	91
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	92
4.3 Analisis dan Pembahasan	93
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi dalam Hubungan antara CSR dengan Nilai Perusahaan	95
BAB V	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	99