

ABSTRAK

Pelaksanaan *corporate social responsibility* berkaitan erat dengan keberlangsungan perusahaan. CSR dapat dimanfaatkan untuk memaksimalkan nilai pemegang saham, strategi untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam jangka panjang, serta sebagai media pemasaran. Untuk mencapai hal tersebut maka setiap kegiatan CSR perlu diungkapkan kepada pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi data yang bersumber pada laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan berkelanjutan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan pengumpulan sampel menggunakan teknik purposive sampling didapatkan jumlah sampel dari penelitian ini sebanyak 26 perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia sektor Pertambangan tahun 2012-2015.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan software Eviews 8.0, Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, didapatkan hasil yang menunjukkan variabel pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan interaksi antara pengungkapan CSR dengan profitabilitas tidak berpengaruh atau tidak memoderasi dalam hubungan antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, naiknya pengungkapan CSR akan berpengaruh pada nilai perusahaan karena semakin tinggi pengungkapan CSR yang Perusahaan dengan pengungkapan CSR yang tinggi berarti memiliki tingkat kegiatan CSR yang tinggi, dan kegiatan CSR yang tinggi ini akan menarik simpati masyarakat dan perusahaan tersebut dapat diterima di masyarakat sehingga masyarakat memberikan pandangan baik terhadap perusahaan tersebut yang akan berdampak pada citra perusahaan tersebut dan akan menaikkan nilai dari perusahaan tersebut. Sedangkan interaksi antara pengungkapan CSR dengan profitabilitas tidak dapat memoderasi dalam hubungan antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan. Dengan kata lain, naiknya profitabilitas perusahaan tidak akan memperkuat hubungan antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan, dan sebaliknya menurunnya profitabilitas perusahaan juga tidak akan memperlemah hubungan antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan CSR; Profitabilitas; Nilai Perusahaan.