

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kompetensi auditor dan independensi terhadap kualitas audit pada KAP di Bandung. Kualitas audit ditentukan oleh 2 hal, yaitu kompetensi (keahlian) dan independensi, kedua hal tersebut berpengaruh langsung terhadap kualitas dan secara potensial saling mempengaruhi. Auditor akan dikatakan kompeten atau ahli jika data menemukan pelanggaran dan auditor dikatakan independen jika dapat melaporkan pelanggaran tersebut dengan baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masalah banyak dihadapi yang berkaitan dengan penurunan kualitas audit adalah kurangnya *review* terhadap kertas kerja.. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability sampling* yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda yang diolah dengan menggunakan *software SPSS (Statistical Product Moment and Service Solution) version 20.0 for windows*.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan *software SPSS*, kompetensi auditor dan independensi berpengaruh secara simultan terhadap kualitas audit pada KAP di Bandung. Kemudian pengujian secara parsial, menunjukkan hasil bahwa kompetensi auditor dan independensi memiliki pengaruh signifikan terhadap kualitas audit pada KAP di Bandung.

**Kata Kunci: Kompetensi Auditor, Independensi, Kualitas Audit**

## ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of consumer behavior (cultural, social, personal, and psychological) on purchasing decisions whether these

factors have influence for the occurrence of purchases through the site Modifikasi.com. Modifikasi.com which is one of the companies that move as a portal provider of sales services special needs automotive modification is one of the largest in Indonesia. With a variety of existing competitors, the company strives to keep consumers in making decisions to use Modifikasi.com as a means to meet the needs of automotive consumers, especially in the city of Bandung, which is happening an increasing trend of automotive modification. Sampling technique using purposive sampling which is part of non probability sampling with likert scale. Data analysis technique using multiple linear regression is processed using SPSS software (Statistical Product Moment and Service Solution) version 20.0 for windows.

Based on the data analysis, the regression model shows the equation:  $Y = 0,962 + 0,076 X1 + 0,088 X2 + 0,046 X3 + 0,612 X4$  and it is concluded that consumer behavior has significant effect to purchase decision. Evidence of cultural, social, personal, and psychological factors simultaneously affect simultaneously obtained value  $158.289 > 2.3$ . This indicates that H0 is rejected and H1 is accepted.

**Keywords:** Consumer behavior, purchasing decision, Modifikasi.com, multiple linear regression