

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Tidak lupa pula shalawat beserta salam kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat. Kemudian, kedua orang tua dan adik tercinta yang telah menyemangati serta mendo'akan saya secara penuh untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Media Kampus Bandung Dalam Mempromosikan Smile Motion 2016 Melalui Media Sosial Instagram** ini hadir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Dengan selesainya skripsi ini saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas segala bantuan, ide dan saran, serta bimbingannya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D** selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University
2. **Bapak Dr. Jafar Sembiring M.Ed.M** selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
3. **Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.Ab** selaku Ka.prodi Ilmu Komunikasai Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. **Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S, M.Si** selaku dosen pembimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas kritik dan saran ibu untuk saya, sehingga secara tidak langsung saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. **Bapak Drs. Hadi Purnama M.Si. dan Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., M.M** selaku dosen penguji. Terimakasih untuk

selalu memberikan koreksi dan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. **Bapak Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos., M.Ikom** selaku dosen wali yang telah berbaik hati membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Telkom University. Terimakasih, Pak.
7. **Keluarga Infounivtelkom** yang terus mendukung dan membantu saya secara tidak langsung untuk melakukan penelitian hingga skripsi ini selesai. Terimakasih telah mengizinkan penulis melakukan eksplorasi melalui infounivtelkom.
8. **Bang Khomarudin Isbandi** sebagai narasumber penulis dari awal penelitian sampai selesai. Terimakasih atas waktu luang yang diberikan. Terimakasih juga sudah berbagi Ilmu selama di Media Kampus Bandung.
9. **Bang Dani Sofyan** sebagai narasumber sekaligus teman debat setiap kasus dalam Media Kampus Bandung. Terimakasih atas obrolan kritisnya, bang.
10. **Kak Nurul Aulia Hapsari** sebagai narasumber sekaligus teman *sharing* di Media Kampus Bandung. Terimakasih atas *sharing* ilmu dan pengalamannya, Kak Ulul.
11. **Kak Hesty Indah Pertiwi** yang sudah memberikan kritik dan saran selama penulis menyusun skripsi hingga rampung. Terimakasih udah mau direpotin sama curhatan ala-ala mahasiswa tingkat akhirnya, kak.
12. **R Ghazlina Tedjaningrum dan Mia Meldiana** sebagai teman seperjuangan dalam menyusun skripsi. Senang bisa dikasih kesempatan berjuang bareng wanita-wanita luar biasa di Media Kampus Bandung meskipun kita bertiga berada di waktu genting. *Keep fighting, my girls!*
13. **Keluarga Media Kampus Bandung** yang telah berbagi ilmu dan pengalaman, serta suka duka selama mengembangkan media kampus masing-masing. #MKBflight!
14. Seluruh dosen dan Staff Akademik jurusan Ilmu Komunikaasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom

15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan penuh keterbatasan. Dengan harapan bahwa skripsi ini akan berguna bagi rekan-rekan di jurusan Ilmu Komunikasi, maka saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan untuk memperbaiki kekurangan yang ada.

Bandung, Oktober 2016

Penulis