

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran – Integrasi Iklan, Public Relation, dan Promosi*. Jakarta: Quantum.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atwar, Bajari. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management – Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dewdney, Andrew dan Peter Ride. 2006. *The New Media Handbook*. United States: Routledge.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kennedy, John E dan R Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Lamb, Kristen. 2010. *We Are Not Alone: The Writer's Guide to Social Media*. United States: Who Dares Wins Publishing.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrissan M.A 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Alih Bahasa oleh Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana.
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan & Promosi Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Shimp, A Terence. 2004. *Periklanan & Promosi Jilid II*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Malang: Pustaka Hidayah.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Masa*. Jakarta: Kencana.

SKRIPSI

Utami, Mayrisa Anggun. 2016. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram
journal.itb.ac.id

Pratiwi, Hesty Indah. 2016. Analisis Strategi Promosi Konser The 90's Festival Big Reunion Pada Accellera Entertainment Bandung.
openlibrary.telkomuniversity.ac.id

INTERNET

<http://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html>

<http://www.komunikasipraktis.com/2016/06/pengertian-perbedaan-media-sosial-jejaring-sosial.html>

<http://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-media-sosial.html>

<http://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html?m=1>

<https://www.linkedin.com/pulse/mengenali-fungsi-dan-tujuan-iklan-iklan-videotron>

<http://www.ruangfreelance.com/inilah-10-langkah-strategi-komunikasi-yang-efektif-dan-efisien/>