

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA KAMPUS BANDUNG
DALAM MEMPROMOSIKAN SMILE MOTION 2016
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yasmina Rahmi Fariz

1204130120

Marketing Communication



**Universitas
Telkom**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**