

DAFTAR GAMBAR

1.1 Persentase Media Partner	1
1.2 Struktur Organisasi PRFM	4
1.3 Pengguna Media di Indonesia	5
2.1 Kerangka Pemikiran	25
3.1 Komponen Analisis Data Interactive Model	31
4.1 Manajer Marcomm	35
4.2 Staff Marcomm	35
4.3 Staff Marcomm	36
4.4 Job Trainee	37
4.5 Logo PRFM	38
4.6 Struktur Organisasi Radio PRFM	39
4.7 Pola Komunikasi Semua Saluran (<i>All Channels</i>)	48