

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN ONLINE DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TELKOM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

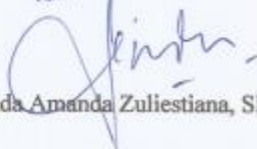
Disusun Oleh:

ABDUL HAQ NUH

1201134118



ke. Pembimbing,



Dinda Amanda Zuliestiana, SE. MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017